

WebFelix® in der TOP TEN des Businessplan-Wettbewerbs Berlin-Brandenburg 2004

Mit dem 6. Platz von insgesamt 529 eingereichten Businessplänen hat WebFelix® im diesjährigen Businessplan-Wettbewerb einen tollen Achtungserfolg erzielt. Die junge Potsdamer Business- und Medienagentur hatte sich seit November 2003 an dem Berlin-Brandenburger „Gründer-Marathon“ beteiligt. Im Rahmen des Wettbewerbs entwickelte das Gründerteam seinen Businessplan und wurde dabei durch Seminare und vielfältige Coaching-Angebote unterstützt. Dabei durchliefen die Gründer drei Wettbewerbsstufen, in denen Experten die Businesspläne der insgesamt 987 Wettbewerbsteilnehmer beurteilten.



Bereits in der zweiten Wettbewerbsstufe hatte es WebFelix® mit dem 10. Platz geschafft, in die TOP TEN der Berlin-Brandenburger Gründerteams aufzusteigen. Ganz besonders freut das

Potsdamer Gründerteam, dass es Ihnen nicht nur gelungen ist, diesen Erfolg nun auch in der Endstufe des Wettbewerbs zu wiederholen, sondern mit dem 6. Platz auch die Platzierung innerhalb der TOP TEN noch einmal zu „toppen“. „Schade, dass es keine vierte Wettbewerbsstufe gibt, denn bei dem Trend würden wir das nächste Mal den ersten Platz bekommen!“, witzelt der Firmengründer und Geschäftsführer Jochen Schmück. Und selbstbewusst fügt er hinzu: „Die vierte Wettbewerbsstufe ist für uns jetzt die eigentliche Unternehmensgründung. Das ist die Praxis. Hier werden wir beweisen, dass unser Geschäftskonzept nicht nur theoretisch gut ist, sondern dass WebFelix® auch in der Praxis erfolgreich funktioniert.“

Der Businessplan von WebFelix® wurde von der Wettbewerbs-Jury als ein "überzeugendes Konzept" bewertet. Besonders positiv beurteilten die Juroren die starke Kundenorientierung von WebFelix®. Seine Gründer haben jahrelang Erfahrungen bei der Entwicklung größerer Internetportale gesammelt. Dieses Know how bieten sie jetzt kleineren mittelständischen Firmen, Freiberuflern, Verbänden, Vereinen und kommunalen Einrichtungen an.



Jochen Schmück, der Gründer von WebFelix®

"Dass die Jury unseren Businessplan so positiv bewertet hat, das freut uns riesig", so der Firmengründer. „Und es spornt uns auch an, diesen Weg weiterzugehen. Denn das ist unser Plus: Clevere Produkte und Dienstleistungen und ein guter Kundenservice. Damit wollen wir uns positiv von den Wettbewerbern unterscheiden“, so beschreibt der Potsdamer Firmenchef sein Geschäftskonzept. Und er ergänzt: „Dabei verstehen wir uns nicht als eine traditionelle Internetagentur, sondern eher als eine eBusiness-Agentur. Business wird bei uns ganz groß geschrieben, will sagen: Wir bringen unsere Kunden nicht nur ins Internet, sondern wir sorgen auch dafür, dass das Internet für sie ‚brummt‘“.

Mehr über das Potsdamer Unternehmen und seine Angebote erfahren Sie auf der Firmen-Homepage unter: www.WebFelix.com.

Kontakt zur Geschäftsführung:

WebFelix®
Clevere Lösungen für Ihren Erfolg im Internet!

Jochen Schmück, Geschäftsführer
Am Schlangenfenn 12
D-14478 Potsdam

Postanschrift:
Postfach 800 162
D-14427 Potsdam

fon: 0331 / 871 657 68
fax: 0331 / 871 657 69
E-Mail: info@webfelix.com